



Manual de  
Identidade Visual

# Apresentação

A Identidade Visual de uma organização é um de seus principais patrimônios. É por meio dela que uma instituição transmite visualmente seus valores e torna-se reconhecida pelos seus públicos. A marca bem implantada e unificada gera o fortalecimento de nossa identidade.

Este manual pretende apresentar um conjunto de normas para que a aplicação e uso dos elementos de Identidade Visual da Arquidiocese de Montes Claros sejam estabelecidos de maneira uniforme e coerente em todas as instâncias da Instituição. O uso sistemático das normas contidas neste manual ajudarão a reforçar a imagem da Arquidiocese.

Dado a importância de uma comunicação assertiva nos dias atuais, para todo órgão influente junto a sociedade, consideramos os conceitos e técnicas que fazem parte de nossas especialidades, para elaborar uma Identidade Visual que fale ao povo com simplicidade, responsabilidade e clareza. Assim sendo, buscamos fixar no consciente coletivo a relevância e a atuação da Arquidiocese de Montes Claros.

# Conteúdo do Manual

|  |          |                            |    |
|--|----------|----------------------------|----|
| <b>Institucional <i>Arquidiocese</i></b> | <b>4</b> | <b>Tipografia Padrão</b>   |    |
| <b>Identidade Visual</b>                 |          | <i>Fonte do Logotipo</i>   | 10 |
| <i>Princípios</i>                        | 5        | <i>Fonte Secundária</i>    | 11 |
| <i>Princípios</i>                        | 6        | <b>Redução Máxima</b>      | 12 |
| <b>Versões da Marca</b>                  |          | <b>Margem de Segurança</b> | 13 |
| <i>Apresentação Versão Única</i>         | 7        | <b>Proibições</b>          | 14 |
| <b>Cores Institucionais</b>              |          | <i>Proibições</i>          | 15 |
| <i>Digital e Impresso</i>                | 8        |                            |    |
| <i>Impressão 1 ou 2 cores</i>            | 9        |                            |    |

Institucional

## Arquidiocese de Montes Claros

Diocese centenária com um povo simples, de muita fé e devoção Mariana. O cenário é uma cidade rica em cultura, arte, música folclore, escritores, em que a simplicidade e religiosidade tem muita expressão.

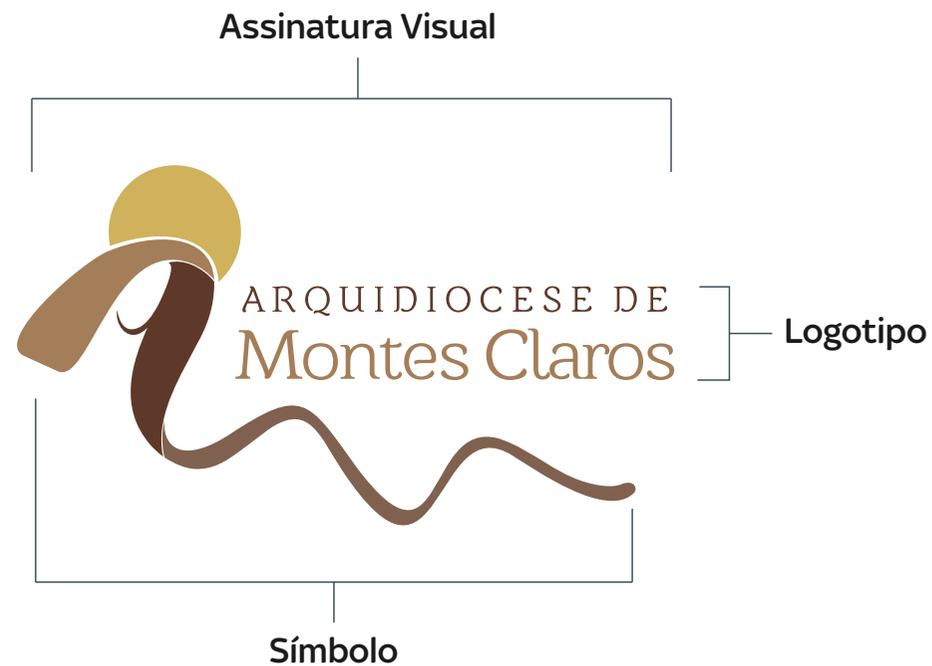
## Identidade Visual

# Princípios

### Assinatura Visual

É a representação gráfica da Instituição, ou seja o elemento que faz referência direta à Arquidiocese de Montes Claros.

Todos os elementos com cores, formas e texturas que acompanham a marca fazem parte da identidade visual da instituição.



## Identidade Visual

# Princípios

### Símbolo

Para a construção do símbolo, foram usadas duas referências principais; a imagem da Padroeira da Diocese; Maria Mãe da Igreja, com toda a fluência do desenho ficando por conta da representação do seu manto acolhedor que abraça os povos e se estende sobre a cidade.

O manto, por sua vez desenha de maneira suave formas que lembram o morro Dois Irmãos, referência geográfica da cidade de Montes Claros.

### Logotipo

Foi usada apenas uma fonte para toda a tipografia da marca.

Uma fonte com serifa, própria para assinaturas institucionais mais sérias e formais que transmitem seriedade, tradição e confiabilidade.

Por sua vez, as curvas no acabamento das letras traz idéia de humildade e modéstia, com uma leitura mais simpática e suave.

## Apresentação Versão Única

A marca é apresentada, no tocante a disposição dos elementos, em apenas uma versão. Devido a construção e intenção visual do símbolo, não é interessante em termos de design, fazer aplicações alternadas da posição de símbolo e logotipo respectivamente. Mediante isso, mantem-se a praticidade no uso da mesma, reforçando sua assimilação junto ao público. A versão única traz a escrita ligeiramente a esquerda do símbolo (cabeça) e acima da parte que ilustra o manto e o morro Dois Irmãos.



Versão Única

# Cores Institucionais

Escala de Cor para  
meios digitais  
e impressos

#5E3929

R 94  
G 57  
B 41C 44  
M 70  
Y 80  
K 47

#A37E58

R 163  
G 123  
B 78C 34  
M 48  
Y 72  
K 9

#80614F

R 163  
G 123  
B 78C 42  
M 56  
Y 68  
K 25

#CFB25B

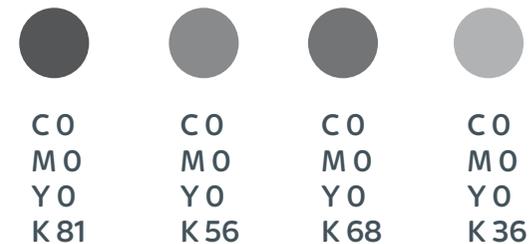
R 163  
G 123  
B 78C 20  
M 26  
Y 74  
K 0

# Cores Institucionais

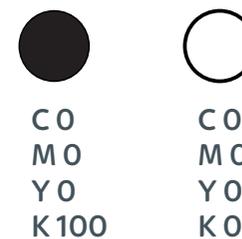
Escala de Cor para  
impressão com  
1 ou 2 cores



TONS DE CINZA



MONOCROMIA



# Tipografia Padrão

Fonte do logotipo:  
Barkentina 1

Foi utilizada apenas uma tipografia para a composição da marca, para que o nome todo da instituição seja lido de forma mais homogênea possível. A Fonte Barkentina 1, é uma fonte com serifa que foge ligeiramente ao padrão dessa classe tipográfica, conferindo a escrita uma característica clássica, mas não demasiadamente austera, por causa de seu acabamento mais arredondado.

## BARKENTINA 1

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

# Tipografia Padrão

Sugestão para  
fonte secundária

A fonte secundária deve ser usada para textos corridos; Blocos de texto e parágrafos utilizados em materiais gráficos, institucionais, de comunicação interna e publicitários. Para esses fins recomendamos o uso da fonte; Helvética Neue Lt 55, uma das muitas variações dessa famosa família de fontes que ressalta como poucas, o requinte e a sobriedade dos textos em qualquer forma de diagramação.

Helvética Neue LT Com 55 2 variações

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Redução Máxima



25 mm (2,5cm)

Em aplicações onde a marca assina com descrição a peça publicitária, é importantíssimo considerar que há um limite máximo de redução do conjunto; símbolo / logotipo. Respeitando esse limite, a marca sempre estará legível e compreensível ao olhar.

## Margem de Segurança

Esta indicação de margem se faz necessário para facilitar a leitura da assinatura diagramada entre outros elementos.



# Proibições

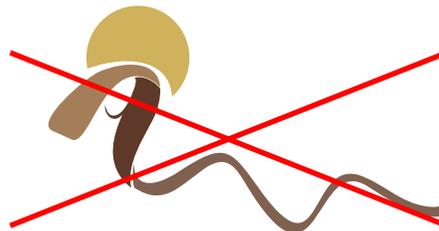
Para o uso correto da marca devem ser evitadas em qualquer circunstância certas formas de aplica-la quando não estiver sendo manipulada por um profissional ligado aos criadores da mesma. Respeitando essas regras, a uniformidade da identidade visual será muito bem preservada. Estabelecendo ao longo do tempo uma forte presença visual da instituição junto a todos os seus co-relacionados.



**Mudar a disposição  
do símbolo e logotipo**



**Distorcer a marca  
como um todo  
ou qualquer item.**

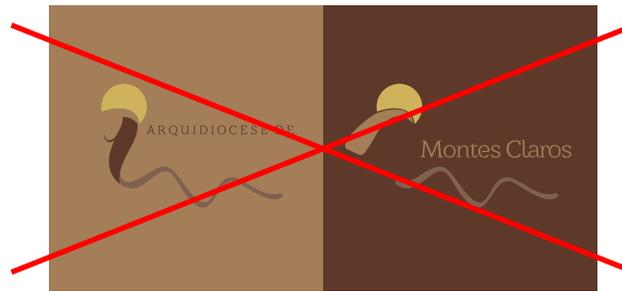


**Alterar tamanho de  
de elemento do símbolo**



**Alterar proporção  
SÍMBOLO/LOGOTIPO**

# Proibições



Aplicar em fundo com a mesma cor do símbolo ou logotipo



Alterar a cor do símbolo ou logotipo



Alterar fonte do Logotipo



Aplicar símbolo sobre outro elemento gráfico

